

ZAC Ivry Confluences • Maîtrise d'œuvre Urbaine
Urbanisme / Architecture / Paysage / Environnement / Concert'action



LA GUINGUETTE DU PORT D'IVRY
RETOUR D'EXPÉRIENCE SUR L'ACTIVATION DES BERGES
Saisons 2020 & 2021

La Guinguette du port d'Ivry

SAISON 2020

15 juillet • 16 août

SAISON 2021

15 juillet • 29 août



VIDEO



#1

SAISON

2020

SOMMAIRE

1. **Rappel des enjeux de l'activation des Berges | p.5**
2. **La Guinguette, une opération réussie | p.8**
3. **La Guinguette, quel bilan ? | p.13**
4. **Une ambition partagée, et demain ? | p.17**
5. **Une stratégie à mettre en œuvre | p.20**



1

**RAPPEL DES ENJEUX
ET DU CONTEXTE**

LES ENJEUX

UN ENJEU **URBAIN**

Reconquérir la Seine et en faire une destination.

UN ENJEU **ÉCONOMIQUE**

Faire de ce site un espace attractif, (ré)créatif et productif.

UN ENJEU **SOCIAL**

Favoriser la mixité en rendant ce lieu accessible à toutes les communautés, tous les habitants.

UN ENJEU **POLITIQUE**

Faire des Berges (et du site) un « bien commun » pour tous les quartiers d'Ivry qui rayonne à l'échelle métropolitaine.

UN ENJEU **STRATÉGIQUE**

Passer d'une ville « SERVANTE » à une ville au service du « VIVANT ».

UN CONTEXTE CONTRAIGNANT

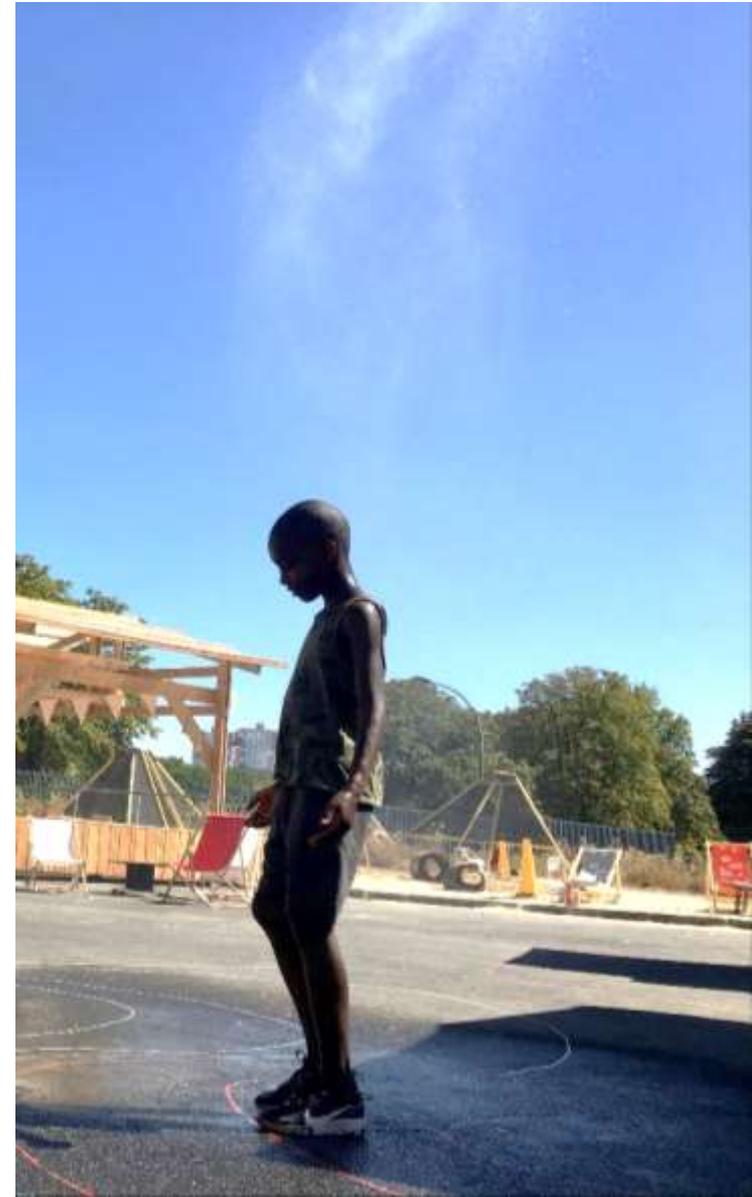
Une situation sanitaire **post-covid** encore incertaine.

Une période de **vacances** et de **canicule** restreignant l'audience.

Des tensions entre services municipaux liées à une **validation tardive**.

La **vétusté** et l'inadaptation du site, sans eau, ni électricité.

L'**absence d'aménagements** pour sécuriser, accéder et stationner.





2

LA GUINGUETTE UNE OPÉRATION RÉUSSIE

LA GUINGUETTE EN IMAGES



LA GUINGUETTE EN IMAGES



LA GUINGUETTE EN CHIFFRES

5

ESCALES
EXOTIQUES

1

MOIS
D'EXPLOITATION

+ 15

PARTENAIRES
ASSOS /
ENTREPRISES

400

PERSONNES
À LA SOIRÉE
DE CLÔTURE

45

JOURS DE
PRÉSENCE

4000

PERSONNES
IMPACTÉES

8

PERSONNES À
TEMPS PLEIN

22

ÉVÉNEMENTS

1

ARTICLE DANS
LE PARISIEN

4

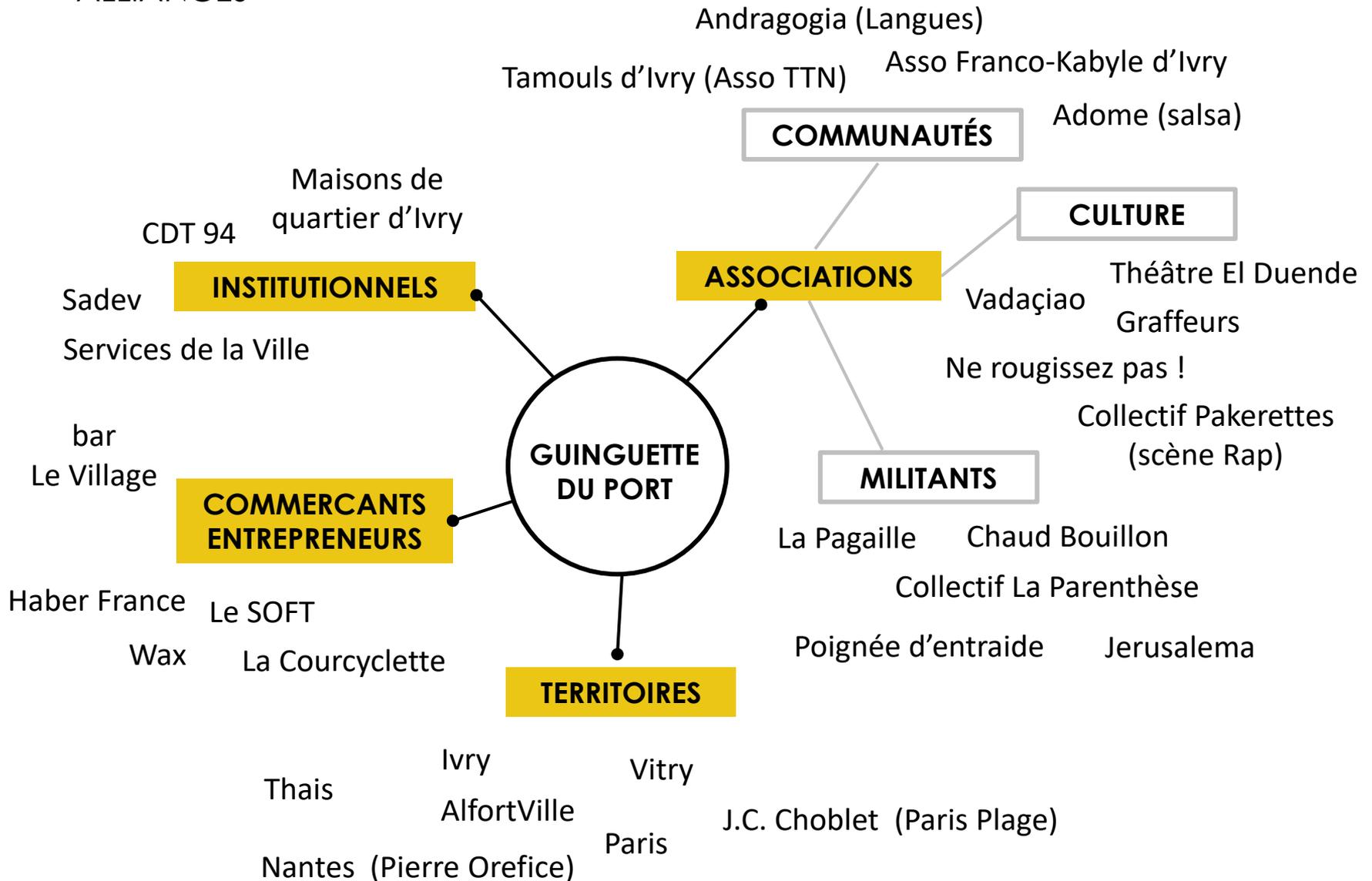
PARADES A VELO
(ORNI_CAR)

480

ABONNÉS SUR
FACEBOOK

LA GUINGUETTE EN CARTOGRAPHIE

ALLIANCES





3

LA GUINGUETTE Quel bilan ?

PARI GAGNÉ

Les berges sont réactivées !

Le site n'est plus un « angle mort » et a su se relier aux autres quartiers



La forte présence des communautés a répondu aux soucis de la mixité et du brassage.

Le site est un « hub » à l'articulation de plusieurs territoires (intercommunalité).



Un intérêt au-delà d'Ivry a donné une dimension métropolitaine au site.

Nous sommes passés de la « Guinguette du port » au « festival des 5 continents » !



L'algorithme de Google, Waze et Uber confirme que c'est devenu une « destination ».

À QUEL PRIX ?

Un travail patient et minutieux sur :

- › Les réseaux **techniques** : fluide, route, électricité, accessibilité.
- › Les réseaux **numériques** : facebook....
- › Les réseaux **institutionnels** : Ville(s), département, SADEV, ...
- › Les réseaux **associatifs** : maison de quartier, associations, collectifs...
- › Les réseaux **hybrides** : collectifs informels, militants (type Pagaille).

Points de vigilance

- › Eviter les **validations tardives** qui imposent un travail dans l'urgence et la précipitation.
- › Une distinction entre le « **hard** » (les structures) et le « **soft** » (l'animation) qui écartèle le projet.
- › Une dynamique qui pourrait « **décrocher** » du projet urbain si l'on ne tire pas profit des enseignements.

EN CONCLUSION

UNE EXPÉRIENCE P.O.P.

PAYSAGE

Accès aux bords de Seine et mise en scène d'un bâtiment patrimonial dont le rayonnement est métropolitain.

ORIGINALE

Activation du site via les réseaux d'éducation POP et programmation éclectique pour mixer les usages, les publics

PRODUCTIVE

Création d'un atelier éphémère autour du réemploi et des modes actifs (Atelier OmniCar).

DES EXTERNALITÉS POSITIVES

→ **Fort ancrage locale** et familiarisation avec les acteurs réseaux.

→ Ivry Confluences, une **marque « sympathique »** qui propose des « choses concrètes ».

→ **Agit comme un révélateur** de talents (cf. dossier « La Fonderie »)

→ Confirme le **potentiel attractif** du site et sa **dimension populaire**



3

ET DEMAIN ?

PRÉCONISATIONS POUR L'AVENIR

1

Rendre compte et valoriser le travail effectué auprès des élus et de la population.

2

S'appuyer sur la Miroiterie pour « mettre en récit » et « maintenir le lien ».

3

Réaliser une étude stratégique sur l'activation des Berges et un diagnostic technique sur les Halles



QUELLES AMBITIONS ?
QUELS SCENARIOS ?

LES SCÉNARIOS POUR L'ACTIVATION DES BERGES

	L'ATTRACTION	L'ATTRACTEUR	LA LOCOMOTIVE
 Descriptif	Optimisation de la guinguette et de son festival (Thème de l'eau par ex.)	Polarité qui s'appuie sur la dynamique de nouvelles filières (ex : réemploi + cinéma)	Hub (ré)créatif, multimodal et productif de nouvelle génération
 Typologie	Offre estivale qui devient une base de loisir (nautique)	Polarité récréative et productive	Equipement structurant / Totem
 Modalités d'occupation	Précaire (mise a dispo) 4-5 mois / an	Temporaire (COP / bail) 3-5 ans	Equipement Structurant 10-15 ans
 Rayonnement	Ville d'Ivry / Bassin de vie	Interco / Bassin d'emploi	Grand Paris / Région
 Coûts (hors travaux)	60 000 € / mois d'exploitation	500 000 € / an 2 millions pour 4 ans	3-6 millions / an
 Exemples	Festival Paris-Plage	Les Ecosolies (Incubateur ESS),	Estuaire Nantes/Saint-Nazaire
 Enjeux territoriaux	Attraction foraine	Attracteur économique	Levier de transformation
 Bénéfices pour la SADEV	Capital sympathie (maquette vivante)	accompagner l'émergence de nouvelles filières	Attractivité productive structurante



4

**UNE STRATÉGIE À
METTRE EN OEUVRE**

PRÉCONISATIONS STRATÉGIQUES

- Engager, dès à présent, les travaux pour **relier le site aux fluides**.
- Se donner une ambition et un **calendrier**
- Engager des **études techniques et programmatiques**.
- Mettre en place une « task force »
- Etudier les **modes de portages** et les coûts associés.
- Etablir une **stratégie d'intéressement** pour réunir les acteurs autour de la SADEV et de la Ville (financeurs)



ENJEU URBAIN

Passer d'un urbanisme « transitoire », (occupation temporaire) à un **urbanisme « des transitions »** (levier de transformations).

GUINGUETTE DU PORT

#2

SAISON

2021



RAPPEL DES ENJEUX

La Guinguette, un outil de préfiguration

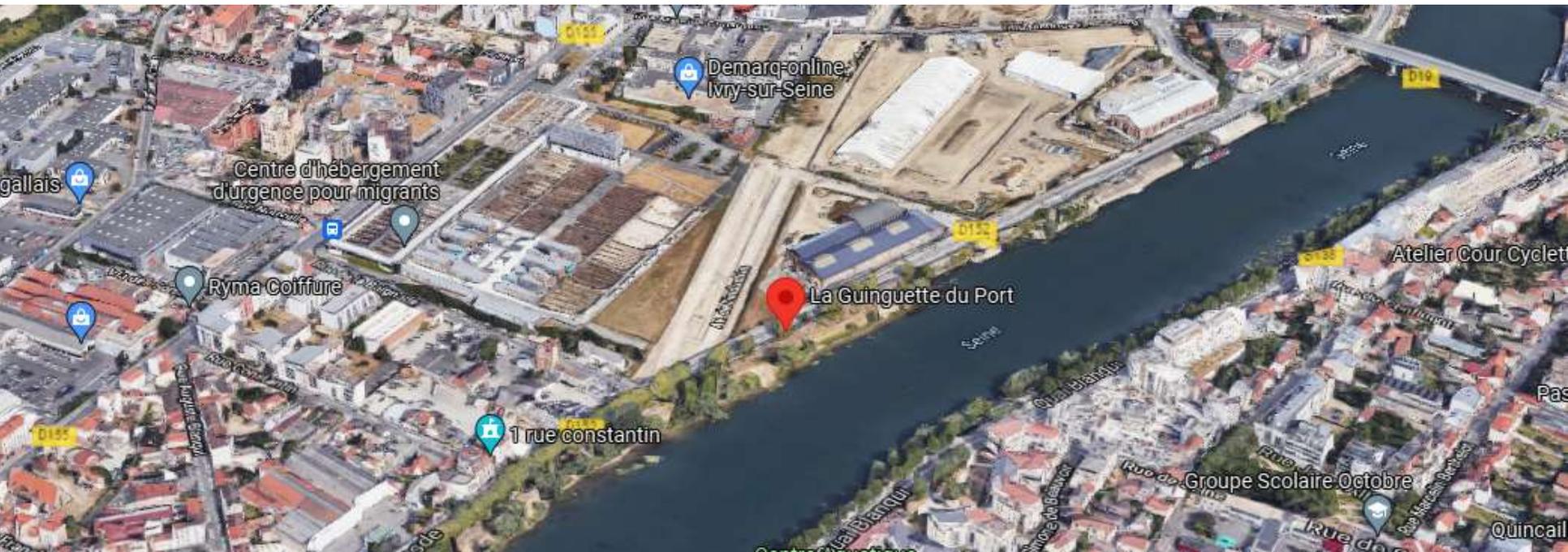
- Contribuer à la reconquête des berges
- Passer de la « programmation artistique » à la « programmation de la Halle »

La Guinguette, une destination populaire

- Révéler l'attractivité du site en créant un « point d'attraction »
- En faire une destination populaire en période estivale

La Guinguette, un site accessible

- Accessibilité physique > des aménagements (PMR ?)
- Accessibilité artistique > une programmation éclectique
- Accessibilité économique > des « petits prix » et des animations gratuites



LA GUINGUETTE EN IMAGES

DÉTENTE



CONCERTS



CHANTIER PARTICIPATIFS



LA GUINGUETTE EN IMAGES

MANIFESTATIONS



LUDIQUE



SOLIDAIRE



CHIFFRES CLÉS

33	Jours d'exploitation	500	Jauge max (personnes)
+ 6 000	Audience (personnes)	10	Participants à l'atelier circuit de billes
+20	Concerts	10	Assos impliquées localement
4	Blocks party Et mini festivals	25	Jours de chantier naval
1 800	Abonnés facebook	3	Bateaux / voiliers construits sur place
1	Article de presse	+ 160	Questionnaires récoltés sur 2 j. (Weekend)
4,7 / 5	Note sur google map	12	Salariés
14h - 00h	Amplitude horaire	+10	Bénévoles

CONTEXTE

STRUCTUREL

- **L'ouverture du cours de l'Industrie** qui renforce la visibilité et l'attractivité du site
- **La localisation stratégique** au carrefour de plusieurs communes qui fait des Halles un « spot », un « bâtiment signal », un « point d'entrée » dans la ville d'Ivry
- **De nouveaux aménagements devenus structurants** comme la piétonisation des Berges et ses aménagement (ré)créatifs

CONJONCTUREL

- **Un contexte sanitaire** anxiogène : Covid / Pass...
- **Une météo** capricieuse



FONCTIONNEMENT

Un fonctionnement qui relève d'un FESTIVAL et non plus d'une guinguette

Une fréquentation en hausse en raison d'une programmation artistique plus qualitative

Un rayonnement plus important qui confirme le statut métropolitain du site

Une relation entre l'espace Guinguette et les quais peu efficiente faute d'animation

Une gestion qui implique du personnel fragilisant le modèle économique en raison des coûts d'exploitation

Des synergies avec de la DDAC trop embryonnaires

Les associations sportives, les grands absents



PROGRAMMATION / DE LA GUINGUETTE AU MINI FESTIVAL

PROGRAMME

DU JEUDI 15 JUILLET AU DIMANCHE 29 AOÛT 2021
DE MERCREDI À DIMANCHE
DE 14H À 23H30

1 - LA FÊTE À D-D

SEMAINE 1

Jeu. 15 > Dim. 18 juillet

JEUDI 15

- Inauguration
- DJ set
- Concert Solo Wiyaaia
- Concert Twan Tee
- Déambulation musicale Olaitan

VENDREDI 16

- Lancement du Chantier Naval participatif d'un DFNS (Objet Flottant Non Identifié)

SAMEDI 17

- Concert Jim Murple Memorial

DIMANCHE 18

- Session Block Party #1
- Concert Bass tong

SEMAINE 2

Mar. 21 > Dim. 25 juillet

MERCREDI 21

- Atelier sonore «Sonic billes» de Tapetronic

JEUDI 22

- Atelier sonore «Sonic billes» de Tapetronic
- Concert René Lacaille

VENDREDI 23

- Atelier sonore «Sonic billes» de Tapetronic
- Croisière « Au fil de l'eau »
- Les assos à l'abordage #1
- Concert Les Ramoneurs de Menhirs

SAMEDI 24

- Atelier sonore «Sonic billes» de Tapetronic

DIMANCHE 25

- Atelier sonore «Sonic billes» de Tapetronic
- Session Block Party #2

SEMAINE 3

Mer. 28 juillet > Dim. 1^{er} août

JEUDI 29

- Concert Sidi Wacbo

VENDREDI 30

- Les assos à l'abordage #2

SAMEDI 31

- Concert Les Forces de l'Orge
- Concert Wiyaaia

DIMANCHE 1^{er} AOÛT

- Session Block Party #3

LÉGENDE

ÉVÈNEMENTS
 RENDEZ-VOUS
 CONCERTS

ATELIERS
 CROISIÈRES

2 - LES OLYMPIADES DU CLIMAT

SEMAINE 4

Mer. 04 > Dim. 08 août

JEUDI 05

- Concert Edgar Mauze

VENDREDI 06

- Les assos à l'abordage #3

SAMEDI 07

- Concert Usi Freyja

DIMANCHE 08

- Session Block Party #4

SEMAINE 5

Mar. 10 > Dim. 15 août

MARDI 10

- Croisière « Au fil de l'eau » - Atelier Ivy Confluences

JEUDI 12

- Concert Brunoï Zann

VENDREDI 13

- Croisière « Au fil de l'eau »
- Les assos à l'abordage #4

SAMEDI 14

- Concert Cactus&Mammoth

DIMANCHE 15

- Déambulation sonore « Les Nomad Men »
- Concert Olaitan
- Session Block Party #5

3 - L'ODYSSEE DE L'ESPECE

SEMAINE 6

Mer. 18 > Dim. 22 août

JEUDI 19

- Concert Jean Louis Presque

VENDREDI 20

- Les assos à l'abordage #5

DIMANCHE 22

- Session Block Party #6

SEMAINE 7

Mar. 25 > Dim. 29 août

JEUDI 26

- Concert Jasmine Vegas

VENDREDI 27

- Les assos à l'abordage #6
- Concert Johnny Montreuil

SAMEDI 28

- Vide-grenier & Gratéria
- Concert French Cowboy & the One

DIMANCHE 29

- Journée internationale de la Solidarité
- Mise à l'eau du bateau construit par le Chantier Naval

PROGRAMMATION

Concerts

- ZN Prod, un partenaire précieux
 - Une programmation généreuse, éclectique

Ateliers

- Circuit de Billes / jeunes publics
 - Faible participation faute de relais
- Chantier Naval / adultes
 - Liens avec CHUM complexes (sortir d'une relation opportuniste)
 - Enjeu stratégique > Caisse des Dépôts

Block Party

- 4 dimanches : Soft / Edition terrain vague / Poignée d'entraide / Rumble Party / Sport Access

Manifestations

- Parade de l' « Odyssée des déglingués »
 - succès de l'été
- Défilé « V'la l'été »
 - vecteur de sens
- Vide-grenier
 - potentiel mal exploité



PROGRAMMATION

Ligne éditoriale :

- Un positionnement qu'il convient de consolider pour se singulariser
- Faire de la Guinguette un espace militant, vecteur de sens et porteur de valeurs
- Un lien avec la « convention du climat » qui était peu lisible, faute d'incarnations concrètes : réemploi, rapport à l'eau, bien être...



USAGES ET APPROPRIATION

La Guinguette

- Fréquentation en hausse / Safe place / bienveillance / sentiment d'être en famille
- Retours et commentaires positifs, notamment sur le RSN
- Des aménagements jugés « inspirants » (cf. visites des élus des communes voisines, contact avec la Caisse des Dépôts, ...)
- Appropriation et fréquentation indexée à la programmation musicale
- Fréquentation plus familiale le dimanche mais ...
- ... déficit d'animations / ateliers / activités pour le « jeune public » en après midi > relai DDAC à consolider
- Des évènements générateurs de liens et de solidarités qu'il convient d'amplifier pour éviter une « gentrification » du site
- chantier naval qui donne de la visibilité à la démarche au-delà d'Ivry (présentation du projet en présence des maires du 12^e et du 13^e)
- Le chantier est aussi une manière de réaffirmer l'attachement à la notion de ville productive qui interroge les mutations du travail sur le site.



USAGES ET APPROPRIATION

Les Berges

- Occupation faible et disparate (Boules vs piste de danse)
- Route qui devient une piste d'apprentissage pour s'initier au skate, vélo...
- L'appropriation par l'USI est inexistante
- Des activités liées aux « cultures urbaines » en pleine émergence : rollers, skates, danse urbaine...
- Des conflits d'usages latents entre les différents modes : vélo route / apprentissage, piétons, risque de carambolage...

Les croisières

- Révélateur de nos bords à quai. Pose la question d'un bord à quai d'embarquement sur les rives ivryennes pour ne pas être dépendant d'Alfortville sur les rives de Chinagora
- Un partenariat avec l'entreprise d'insertion « Au Fil de l'Eau » dont les valeurs sont en adéquation avec celles de la guinguette et plus largement de celles d'Ivry (emploi...)
- Une initiative à amplifier pour se « relier » à l'eau, à la Seine et faire l'éloge de la biodiversité
- Des croisières pas accessibles aux PMR



MARGES DE PROGRESSION

Sur le plan technique / organisationnel

- Infrastructure qui reste temporaire et instable
- dépendance aux conditions climatiques : pluie / ombrage
- Ouvrir les Halles en rendant l'accès ERP
- Anticiper les problèmes de stationnement et garantir l'accès PMR
- Mieux définir le rôle de l'action municipale sur le site

Sur le plan programmatique

- Ne pas dissocier le « hard » du « soft » pour renforcer l'animation des berges (optimiser les équipements dont l'appropriation est restée (trop) faible)
- Travailler en étroite relation avec les structures d'éducation pop très en amont pour adresser une offre à destination du jeune public et des familles
- Des animations l'après-midi à renforcer en s'appuyant sur les structures d'éducation populaire et les asso sportives
- Donner du rythme avec des temps forts type défilé à l'image de l' « Odyssée des déglingués » qui a généré une forte audience



MARGES DE PROGRESSION

Sur le plan des services

- S'appuyer sur des prestataires pour la restauration afin de garantir une offre plus qualitative et qui répond aux conditions d'hygiènes
- Mettre en place une signalétique pour « relier » la ville d'Ivry aux Berges
- Revoir l'itinéraire et l'amplitude horaire du bus navette

Sur le plan communicationnel

- Affiches + programme papier
- Mettre en place une communication « militante » avec un message > cf. Flammes

- Développer une communication pour communiquer à l'échelle du « grand territoire »

Sur le plan des ressources

- Recalibrer les besoins en termes de ressources humaines, de calendrier
- Se donner un budget à la hauteur de nos ambitions et chercher des financements complémentaires à ceux octroyés par la ville (subvention, privé...)



Guinguette du Port d'Ivry
Saisons 2020 et 2021
Retour d'expérience sur l'activation des berges

ZAC Ivry Confluences • Maitrise d'œuvre Urbaine
Urbanisme / Architecture / Paysage / Environnement / Concert'action

